

ZARZĄDZENIE NR 23/2017/B
BURMISTRZA GMINY KĘTY

z dnia 3 lutego 2017 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na wykonanie projektu logotypu 740-lecia miasta Kęty
i powołania Komisji konkursowej

Na podstawie art. 30 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zm) zarządza się, co następuje:

§ 1.

1. Ogłasza się z dniem 3 lutego 2017 r. konkurs na projekt logotypu 740-lecia miasta Kęty.
2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logotypu charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, kreatywnością, jasnością przekazu i nawiązującego do historii miasta.
3. Konkurs, o którym mowa w ust. 1, trwa do 24 lutego 2017 r.
4. Organizatorem Konkursu na wykonanie projektu logotypu 740-lecia miasta Kęty, jest Gmina Kęty.
5. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny złożonych prac.
6. Regulamin konkursu stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

1. W skład Komisji konkursowej, o której mowa w §1 ust. 5, powołuje się:
 - 1) Marka Nycza – Przewodniczący Komisji;
 - 2) Sylwię Brzozowicz – Członek Komisji;
 - 3) Martę Tylzę-Janosz – Członek Komisji;
 - 4) Beatę Wielgos-Dunikowską – Członek Komisji.
2. Sposób i zakres prac Komisji konkursowej został opisany w Regulaminie konkursu, który stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3.

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Rozwoju.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Burmistrz Gminy Kęty

dr inż. Krzysztof Jan Klęczar

REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU LOGOTYPU 740-LECIA MIASTA KĘTY

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na wykonanie projektu logotypu 740-lecia miasta Kęty, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Gmina Kęty, z siedzibą: Rynek 7, 32-650 Kęty, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu logotypu 740-lecia miasta Kęty, zwanego dalej „**Logotypem**”.
3. W ramach Konkursu przewidziana jest nagroda pieniężna w wysokości **1.000** złotych (tysiąc złotych 00/100) **brutto**.
4. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, będą dostępne na stronie internetowej: www.kety.pl oraz BIP Urzędu Gminy Kęty.

§ 2.

Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu przedstawiającego Logotyp 740-lecia miasta Kęty, który zostanie umieszczony na wszystkich materiałach promocyjnych wydanych z okazji obchodów 740-lecia miasta Kęty i będzie eksponowany podczas wszystkich wydarzeń, związanych z obchodami.
2. Logotyp winien:
 - 1) być łatwo identyfikowalny z miastem Kęty, m.in. wywodzić się z herbu Gminy Kęty lub do niego nawiązywać, natomiast nie może być z nim tożsamy;
 - 2) składać się ze znaku graficznego oraz napisu 740-lecie miasta Kęty;
 - 3) niezależnie od środków powielania zachować funkcjonalność, czytelność i łatwość skalowania;
 - 4) być oryginalny, nowoczesny i innowacyjny – niedopuszczalne jest powielanie i kopiowanie już istniejących logotypów o podobnej tematyce i tym samym przeznaczeniu lub przedstawianie projektów zgłoszonych do innych konkursów;
 - 5) cechować się wysokim poziomem artystycznym i estetycznym, a przy tym spełniać rolę promocyjną i informacyjną;
 - 6) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać do identyfikacji wizualnej jubileuszu miasta Kęty, zarówno w formie papierowej, elektronicznej (m.in. biuletyny, ulotki, plakaty, papier korespondencyjny, koperty, teczki, reklamy prasowe, telewizyjne i radiowe, gadżety reklamowe, bannery drukowane i internetowe, strony internetowe, newslettery) oraz na innych nośnikach (m.in. rollupy, balony, flagi, banery, tablice i oznaczenia budynków, odzież), nośnikach niestandardowych i innych elementach infrastruktury stałej.
3. Herb Gminy Kęty przedstawia załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 3. Zasady uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwartego konkursu kreatywnego.
3. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób/podmiotów zamieszkałych/posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego złożoną wraz z projektem logotyp. W przypadku nieprzedłożenia zgody na udział w Konkursie projekt nie będzie podlegał ocenie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, o której mowa w § 5, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inni pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Koszty uczestnictwa związane z udziałem w Konkursie ponosi Uczestnik. Koszty nie podlegają zwrotowi.

§ 4. Termin i forma nadsyłania zgłoszeń

1. Konkurs będzie odbywał się we wskazanych poniżej terminach:
 - 1) zgłaszanie Prac Konkursowych: od 3 lutego 2017 r. do 24 lutego 2017 r.;
 - 2) obrady Komisji Konkursowej, wyłonienie zwycięskiego projektu Logotypu oraz poinformowanie autora o wyborze jego projektu: między 27 lutym 2017 r. a 3 marca 2017 r.;
 - 3) ogłoszenie autora wybranego projektu Logotypu i podanie do publicznej wiadomości werdyktu: nie później niż do 6 marca 2017 r. Informacja o wyborze projektu logotypu wraz z podaniem imienia i nazwiska autora zamieszczona zostanie na stronie internetowej: www.kety.pl oraz BIP Urzędu Gminy Kęty, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w konkursie.
2. Projekt logotypu 740-lecia miasta Kęty należy zgłosić do Konkursu w formie Pracy Konkursowej, na którą złożą się:
 - 1) Jeden wielostronicowy dokument, zawierający następujące informacje ułożone zgodnie z podaną niżej kolejnością:
 - a) strona 1: Opis genezy Logotypu (np. idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.),
 - b) strona 2: Logotyp w wersji kolorowej w polu 18 x 18 cm oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
 - c) strona 3: Logotypy w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
 - d) strona 4: Wizualizacje (minimum trzy) różnych przykładów wykorzystania poszczególnych projektów logotypów w różnych wariantach użycia (np.

poziomo, pionowo, wersja podstawowa, na materiałach promocyjnych - np. na stronie internetowej, papierze firmowym, reklamie prasowej, medalu, rollupie i reklamowym T-shircie),

- 2) wypełniony Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 2 do Regulaminu);
 - 3) wersja elektroniczna Pracy Konkursowej, np. pojedynczy plik w formacie .jpg w rozmiarze A4, w skali 1:1, zawierający wyłącznie zaprojektowany Logotyp w wersji kolorowej.
3. Praca Konkursowa i Formularz zgłoszeniowy muszą być opatrzone 6-znakowym kodem cyfrowo-literowym, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. W przypadku Pracy Konkursowej kod ma być umieszczony na odwrocie każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD/pendrive, na którym nagrano Pracę Konkursową w wersji elektronicznej. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem Pracy Konkursowej.
 4. Praca Konkursowa (materiały, o których mowa w § 4 ustęp 2 i 3) powinna być zaprezentowana w wersji papierowej, tzw. *hard copy* (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej w formacie .jpg lub .pdf, na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive etc.).
 5. Wszystkie elementy, o których mowa w § 4 ustęp 2 i 3, wchodzące w skład Pracy Konkursowej, należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną na Organizatora i dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty do jego siedziby: **Gmina Kęty, Wydział Rozwoju, Rynek 7, 32-650 Kęty** z dopiskiem „**Konkurs na wykonanie projektu logotypu 740-lecia miasta Kęty**”.
 6. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa 24 lutego 2017 r. o godz. 13:00. W przypadku wysłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem poczty lub kuriera decyduje data doręczenia do Organizatora.
 7. Prace Konkursowe nadesłane po terminie, o którym mowa w ust. 6 i/lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą przedmiotem oceny.
 8. W terminie, o którym mowa w ust. 1., Komisja Konkursowa, spośród zgłoszonych do Konkursu Logotypów, wybierze najlepszy projekt Logotypu 740-lecia miasta Kęty.
 9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, nie podlega zmianie, ani zaskarżeniu.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń, takich jak: błędy, pominięcia, zniszczenie, zamię, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
 11. Dostarczenie Pracy Konkursowej do Organizatora jest równoznaczne ze zgodą autora na korzystanie przez Organizatora lub osoby działające w imieniu i na rzecz Organizatora z projektu Logotypu 740-lecia miasta Kęty oraz informacji zawartych na stronach 1-4 dokumentu, o którym mowa w ust. 2., na polach eksploatacji wymienionych w § 6 ust. 6, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia najlepszego projektu Logotypu 740-lecia miasta Kęty albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.
 12. Organizator będzie zwracał Uczestnikowi przekazane Prace Konkursowe wyłącznie na pisemny wniosek Uczestnika, zgłoszony w terminie 7 dni od dnia podania zwycięzcy Konkursu do informacji publicznej.
 13. Prace Konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu, co oznacza, że nie będą mogły stanowić przedmiotu oceny.

§ 5.

Ocena zgłoszonych projektów

1. Oceny zgłoszonego do Konkursu projektu Logotypu pod względem spełnienia wymogów formalnych, o których mowa w § 3 i 4, dokona Zespół ds. Oceny Wymogów Formalnych, zwany dalej Zespołem, w skład którego wchodzi pracownicy Organizatora wyznaczeni przez Burmistrza Gminy Kęty.
2. Z pracy Zespołu ds. Oceny Wymogów Formalnych zostanie sporządzony pisemny protokół.
3. Po dokonaniu oceny formalnej Prac Konkursowych, o której mowa w ust. 1, Zespół przedstawi Komisji Konkursowej do oceny te prace, które przeszły ją z wynikiem pozytywnym.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - 1) kryterium spójności z herbem Gminy Kęty – 0-5 punktów;
 - 2) kryterium kreatywności i estetyki – rozumiane jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość. Projekt ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu – 0-10 punktów;
 - 3) kryterium przejrzystości przekazu: projekt powinien uwzględniać charakter wydarzenia, do którego się odnosi (jubileusz 740-lecia miasta) oraz zachować właściwy przekaz – 0-9 punktów;
 - 4) kryterium funkcjonalności – musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, zarówno w wersji kolorowej, monochromatycznej, jak i achromatycznej – 0-6 punktów.
5. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 30 punktów.
6. Ostateczna suma punktów, jakie Praca Konkursowa otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
7. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej Laureatem zostanie autor pracy, która zdobędzie łącznie największą liczbę punktów.
8. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwa zgłoszone projekty Logotypu rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana zwykłą większością głosów.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a wobec braku rozstrzygnięcia nieprzyznania nagrody.
10. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Komisja Konkursowa, o której mowa w ust. 3-10 zostanie powołana zarządzeniem Burmistrza Gminy Kęty, a w jej skład wejdzie:
 - 1) 1 przedstawiciel Gminy Kęty;
 - 2) 1 przedstawiciel Domu Kultury w Kętach;
 - 3) 1 przedstawiciel Muzeum im. Aleksandra Kłosińskiego w Kętach;
 - 4) ekspert z zakresu projektowania graficznego i identyfikacji wizualnej.

§ 6. Nagrody

1. Laureat, o którym mowa w § 5 ust. 7, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.000 zł (tysiąc złotych 00/100) brutto. (przy wypłacie nagrody 1.000 zł zostanie potrącony należny podatek ryczałtowy w wysokości 10%). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich projektu do Logotypu w zakresie, o którym mowa w ust. 4.
2. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie przekazać Organizatorowi projekt Logotypu w formatach: *tiff, *eps, *pdf, *ai. Nastąpi to w terminie wskazanym w umowie przenoszącej prawa autorskie do projektu Logotypu na Organizatora.
3. Za wykonanie prac, o których mowa w ust. 2 Laureatowi nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie inne niż nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1.
4. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem umowy przenoszącej prawa autorskie do Logotypu oraz na wykonanie Księgi Znaków i przenoszącej prawa autorskie do Księgi Znaków ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości: 1.000 zł (tysiąc złotych 00/100) brutto, stanowiącym nagrodę, o której mowa w ust. 1.
5. Księga Znaków, o której mowa w ust. 4 będzie obejmowała:
 - 1) standaryzację znaków: prezentację poszczególnych wersji znaków wraz z ich opisem;
 - 2) standaryzację budowy znaków: prezentację relacji między elementami znaków, budowy pola ochronnego, wersji minimalnych dla różnego rodzaju druku i zastosowań;
 - 3) standaryzację kolorystyki znaków: prezentację kolorów znaków wraz z ich umiejscowieniem i specyfikacją koloru dla przestrzeni barwnej CMYK, PANTONE (druk) i RGB (media elektroniczne);
 - 4) standaryzację typografii: prezentację zalecanych i alternatywnych krojów pisma stosowanego w akcydensach, znakowaniach, reklamie i mediach elektronicznych.
 - 5) przykłady nieprawidłowego użycia Logotypu;
 - 6) termin wykonania Księgi Znaków będzie określony w treści umowy z Laureatem, o której mowa w ust. 4.
6. Przeniesienie praw autorskich do projektu Logotypu i Księgi Znaków, o których mowa w ust. 4 i 5, na Organizatora będzie obejmowało przede wszystkim:
 - 1) przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu Logotypu oraz do ich części składowych oraz Księgi Znaków i jej części składowych, zwanych dalej utworem lub utworami oraz do pozostałych utworów (wkładów twórczych) mogących powstać w trakcie ich wykonywania, bez ograniczenia co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego, światłoczułego oraz technikami drukarskimi,
 - b) zwielokrotnianie na nośnikach outdoorowych,
 - c) wprowadzanie zwielokrotnionych nośników do obrotu,
 - d) najem i użyczenie,
 - e) publiczne udostępnienie nośników,
 - f) publiczne odtwarzanie,

- g) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - h) publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie,
 - i) sporządzenie wersji obcojęzycznych,
 - j) publicznej prezentacji,
- 2) przeniesienie praw do korzystania i rozporządzania opracowaniami utworu i/lub jego elementami składowymi oraz wyrażania zgody na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem utworu i/lub jego częściami składowymi przez inne podmioty, w zakresie, o którym mowa w ust. 6 a;
 - 3) wyrażenie zgody na wykonywanie przez Organizatora lub wskazanego przez niego podmiot autorskich praw osobistych do utworu i/lub jego części składowych, według potrzeb Organizatora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na:
 - a) dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie utworu w takiej postaci;
 - b) decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części utworu, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych;
 - c) dokonywanie wyboru sposobu oznaczania autorstwa utworu lub jego pomijania.
- 7. W przypadku, gdy Laureat nie przystąpi do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4 i/lub nie zawrze jej w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Organizator będzie uprawniony do zawarcia takiej umowy z autorem projektu Logotypu, który zdobył drugą najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
 - 8. Organizator Konkursu zastrzega, że kwota nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 przyznawana jest projektowi Logotypu, bez względu na to, czy autorem utworu jest wyłącznie jedna osoba, czy też zespół autorski (współautorstwo). W przypadku współautorstwa nagrodzony utwór otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę.

§ 7. Prawa autorskie

- 1. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się, że w sytuacji, gdy projekt Logotypu jego autorstwa zostanie wybranym projektem zawrze on z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie do projektu oraz na wykonanie Księgi Znaku i przeniesienie praw autorskich do niej, o której mowa w § 6 ust. 4.
- 2. Dostarczając projekt Logotypu do Organizatora Uczestnik składa oświadczenie, że jest jego autorem, dysponuje pełnią praw do jego wykorzystania i rozporządzania nim. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną jest on zobowiązany złożyć oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe w całości do Pracy Konkursowej i wskazać osobę, której przysługują autorskie prawa osobiste do niej oraz potwierdzić, iż posiada zgodę ww. osoby na wykonywanie praw zależnych i osobistych i przeniesienie tych zgód na Organizatora.
- 3. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, w tym finansowych, jakich mogą domagać się inne podmioty w związku z wykorzystaniem przez

Uczestnika Konkursu nieautorskiego projektu lub jakiegokolwiek jego części składowej, do której nie posiada praw.

4. Autorzy zgłoszonych do Konkursu projektów Logotypów zachowują autorskie prawa majątkowe do swoich projektów w czasie trwania Konkursu. Po zakończeniu Konkursu przeniesienie praw autorskich do wybranego projektu na Organizatora będzie elementem umowy, o której mowa w § 6 ust. 4, która zostanie zawarta pomiędzy Organizatorem a Laureatem po rozstrzygnięciu Konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania ewentualnych modyfikacji wybranego projektu i/lub jego części składowych, z poszanowaniem oryginalnej formy i wizji autora.
6. Za przeniesienie praw autorskich i innych praw z nimi związanych autor projektu Logotypu nie otrzymuje dodatkowego wynagrodzenia, ponad kwotę wskazaną w § 6 ust. 1.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażaniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:
 - 1) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania Laureata, przyznawania, wydawania, odbioru nagród;
 - 2) opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora wybranego projektu logotypu, w szczególności na stronie internetowej: www.kety.pl oraz BIP Urzędu Gminy Kęty.
3. Administratorem, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierającej dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
6. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu, przy czym za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 1.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.

9. Kwestie sporne rozstrzygane będą przez Organizatora Konkursu. Od rozstrzygnięć nie przysługuje odwołanie.
10. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na tematycznej stronie internetowej Organizatora, tj. www.kety.pl oraz BIP Urzędu Gminy Kęty.
11. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
12. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować na adres e-mail: promocja@kety.pl.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

Herb Gminy Kęty
(do pobrania z adresu: <http://kety.pl/Herb-i-logotyp-39.html>)



Karta zgłoszenia do Konkursu na wykonanie projektu Logotypu 740-lecia miasta Kęty

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora

Imię i nazwisko współautora (-ów).....

Firma.....

Adres.....

Numer telefonu i adres e-mail.....

6-znakowy kod cyfrowo-literowy, którym oznakowano prace (wybrany przez Uczestnika)

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs na wykonanie projektu Logotypu 740-lecia miasta Kęty i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu Logotypu 740-lecia miasta Kęty. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na Konkurs na wykonanie projektu Logotypu 740-lecia miasta Kęty we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

.....

(data i podpis autora)